



العلاقات العامة والإعلام في مؤسسات العمل الخيري



## اسم الدورة

# العلاقات العامة والإعلام في مؤسسات العمل الخيري

- التعرف على مفاهيم العلاقات العامة والإعلام .
- الأهداف والأهمية.
- التعرف على مواصفات ممارس العلاقات العامة والإعلام.
- التحفيز للعمل في هذا المجال.

## أهداف الدورة

- المفهوم والأهمية والأهداف .
- مواصفات ممارس العلاقات العامة الناجح.
- مواصفات الإعلامي الناجح.
- نماذج وأمثلة للمبدعين والتميزين في مجال العلاقات والإعلام.
- تمارين وتدرّيات عملية لتنمية مهارة التواصل مع الآخرين وإيصال رسالة المؤسسة.

## المحاور الرئيسية

- للقيادات في مجال الإعلام والعلاقات في المؤسسات الخيرية.
- للعاملين في مجال التسويق وجمع التبرعات في المؤسسات الخيرية.

## الفئات المستفيدة



## مدة الدورة

٤ أيام بواقع ٥ ساعات يومياً، اجمالي ٢٠ ساعة

## المكان

الكويت - مركز الدراسات الخيرية

## لغة البرنامج

اللغة العربية